

Digitalizzazione: maledizione o benedizione per il lavoro della polizia?

L'ultimo forum si è svolto nel giugno 2019. Finalmente ritornerà il 4 novembre 2021:

il 17° Forum «Sicurezza interna» si svolgerà nel Casinò di Berna per affrontare il tema «La digitalizzazione nel lavoro della polizia: un valore aggiunto per la sicurezza?».

TESTO: ALEXIA HUNGERBÜHLER, RESPONSABILE COMUNICAZIONE FSFP; FOTO: SIMON B. OPLADEN & CANVA

Il concetto di digitalizzazione è ormai da tempo entrato nell'uso comune e ci accompagna quotidianamente, tanto sul lavoro quanto nella vita privata. Ma cosa significa esattamente digitalizzazione?

Per digitalizzazione si intende la conversione di grandezze analogiche in valori digitali. Tale conversione stimola un processo di cambiamento nelle aziende e nella società, la cosiddetta «trasformazione digitale» o «rivoluzione digitale». Nascono nuove tecnologie di informazione e comunicazione, con l'aiuto delle quali, ad esempio in economia, si ottimizzano processi o prodotti e si sviluppano nuovi modelli aziendali. Anche l'amministrazione pubblica trae vantaggio dalla digitalizzazione, procedendo a una gestione più efficiente dei processi.

La rivoluzione digitale è tangibile anche nella polizia. Un esempio attuale è dato dall'incremento della cybercriminalità. Quali effetti ha sul lavoro della polizia e quali profili professionali saranno necessari in futuro? O, come trattare le auto a guida autonoma? Anche il fatto che l'intelligenza artificiale è ben radicata nell'uso quotidiano (si pensi al frigorifero che ordina autonomamente dell'altro latte) pone la polizia di fronte a delle sfide. La controparte diventa sempre più intelligente, di conseguenza la polizia deve avere le armi per contrastarla.

Dove altro si può trovare la digitalizzazione nel lavoro della polizia? In che misura la polizia può trarre vantaggio dalla trasformazione digitale e fino a che punto ciò diventa decisivo, ad esempio per quanto concerne la protezione dei dati? Quali sono le possibilità che la digitalizzazione offre alla polizia e dove risiedono le potenziali problematiche? Inoltre, la struttura federalista della Svizzera riveste un ruolo significativo in tale processo. In che modo è possibile una rete digitale estesa a tutto il territorio nazionale nonostante il federalismo?

Al fine di discutere di queste e altre questioni, abbiamo invitato ospiti di vari settori per fornire input interessanti al riguardo. Interverranno, fra gli altri:

- > Akif Ekin, fondatore e titolare dell'azienda Ekin Smart City Solutions; discorso introduttivo
- > Holger Gadorosi, responsabile generale di progetto del programma «Polizia 2020», Ufficio federale di polizia criminale BKA Germania
- > Prof. dott. Alexander Mertes, responsabile dell'ufficio Public Performance Management & Digital Transformation presso l'Università di Scienze Applicate Zurigo (ZHAW)
- > Dr. iur. Dominika Blonski, responsabile della protezione dei dati del Canton Zurigo
- > Pascal Lüthi, comandante della polizia cantonale di Neuchâtel, vice-presidente della CCPCS

Vi invitiamo cortesemente a partecipare a questo evento e a condividere le vostre domande o i vostri suggerimenti con tutti i presenti. Anche in questa occasione, la partecipazione al congresso è gratuita per voi membri della FSFP. Quindi prendetene nota nella vostra agenda.

Le opzioni per la registrazione saranno pubblicate prossimamente su *police*. ■

Fonte: Mertes, A., et al. (2020). Digitalisierungsfortschritt föderaler Einheiten: Ein Vergleich der Ausgestaltungen kantonaler ePlattformen in der Schweiz. Yearbook of Swiss Administrative Sciences, 11(1), pp.38–54. DOI: <https://doi.org/10.5334/ssas.132>

Programma

**La digitalizzazione nel lavoro della polizia:
un valore aggiunto per la sicurezza?**

**Casinò di Berna, Burgerratssaal,
giovedì 4 novembre 2021**

- ore 08.45: Apertura delle porte e caffè di benvenuto nel foyer
- ore 09.15: Inizio dell'evento
- ore 11.15: Pausa caffè
- ore 11.45: Tavola rotonda moderata
- ore 13.15: Aperitivo, pranzo a buffet e possibilità di stringere contatti
- ore 15.00: Chiusura dell'evento

Sponsor d'oro:



Mercedes-Benz



ZURICH®

Sponsor d'argento:

